

Communiqué de presse *Boost.rs™*

Intelligence Artificielle en RH : *Boost.rs™* lève 1 million d'euros pour démocratiser la gestion des talents

Dix mois après sa création, *Boost.rs™* annonce une première levée de fonds de 1 million d'euros auprès de plusieurs business angels de premier plan dont Chantal Baudron, fondatrice et CEO du cabinet de recrutement Chantal Baudron SAS et 1^{ère} business angel femme de France (*Challenges*, 2017), Alain Thibault, ex CEO de Julhiet Sterwen et investisseur dans plusieurs startups avec un focus *EdTech*/Ressources Humaines (Crème de la crème, Unow...) et Hervé Goudchaux (ancien DRH de Carrefour Groupe, co-fondateur de CrossKnowledge l'un des pionniers et leaders du e-learning). Ce tour de table va permettre à *Boost.rs™* d'accélérer le développement de sa solution en y ajoutant de nouveaux modules. Composée actuellement de 6 salariés, elle compte recruter 5 personnes en 2018, avec notamment des profils techniques et vente.

Fondée en Février 2017 par Vincent Lebunetel, Catalin Ciobanu et Grégoire Boutin, *Boost.rs™* édite une solution en mode *SaaS* destinée aux départements des ressources humaines pour les entreprises de plus de 100 salariés. *Boost.rs™* offre aux entreprises la possibilité de cartographier instantanément les compétences de leurs employés, et ainsi d'aligner la gestion de leur capital humain (individualisation des cursus de formation et des parcours de mobilité interne) avec leurs ambitions stratégiques (démarche de Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences). L'outil permet notamment d'identifier des employés maîtrisant une compétence spécifique, d'identifier les compétences manquantes ou encore de former rapidement des équipes projet.

Boost.rs™ facture sa solution à l'année en fonction du nombre d'employés de l'entreprise. Elle permet également à tout utilisateur de bénéficier des conseils de son coach de carrière grâce à sa fonctionnalité 'parcours de carrière'. Lauréate de la première promotion de l'incubateur HR Tech de *Paris&Co.* et membre du *Lab RH*, la jeune entreprise compte déjà *FCM Travel*, *Cornerstone Information Systems* et *Groupama Gan Vie* parmi ses clients.